

СОСТАВЛЯЮЩИЕ СПЕЦИФИКИ КОМПАНИИ

Материал предоставлен ООО «Компания «Русский проект». На рис. 1 приведены показатели деятельности за 2002-2005 гг., на рис. 2 – конкурентные преимущества (а) и угрозы (б).

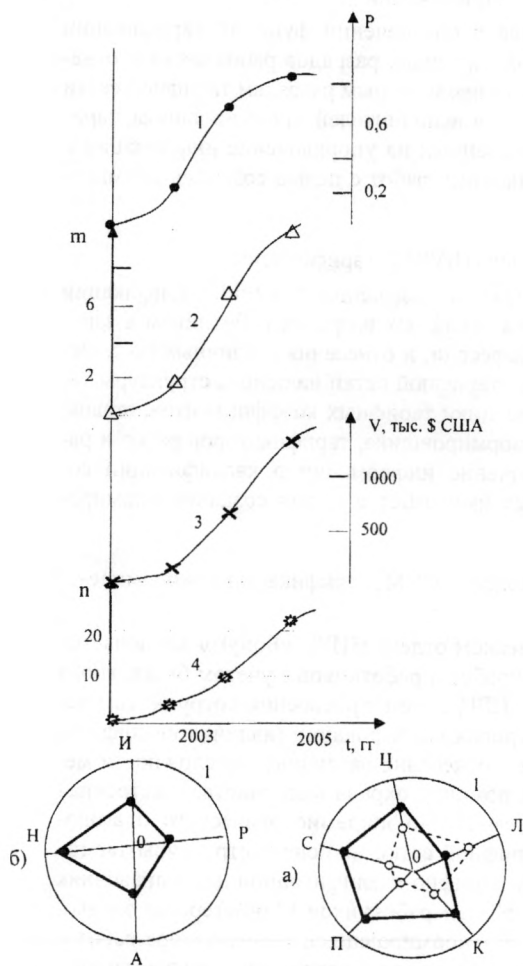


Рис. 1. Показатели деятельности:

(P – качество персонала, m – количество проектов на одно представительство, v – объем продаж на одно представительство, n – количество филиалов и представительств по РФ)

Видны следующие составляющие специфики:

- S-образный (в среднем) характер траектории движения от создания (2002 г.) до настоящего времени;
- конкурентные преимущества реализованы лишь на ~ 58%;
- значимость угроз ~ (0,4÷0,9).

Рис. 2. Круговые ситуационные диаграммы по конкурентным преимуществам – а и угрозам – б

(Ц – ценообразование, Л – логистика, К – кадры, П – уровень проектирования, С – сервис, И – растущее количество игроков на рынке, Р – растущее количество розничных продаж,

А – агрессивность стратегии конкурентов, н – недостаток ассортиментных позиций; о – конкуренты, ● – ООО «Русский проект»)